

**25** ЛЕТ  
С ВАМИ

Издательства  
и книжный рынок

Библиотеки

Образование  
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ МАЙ, 2021

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

**КНИЖКА**®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



**Ирина МИХНОВА:**  
**«Читатели вернутся  
в библиотеку — можно  
не сомневаться»**

**Non/fiction № 22**

**«ЭКМО-АСТ»:**  
ИТОГИ ГОДА

**Профессии будущего**

**Science Communication:**  
инструменты и методы

**Лаборатория  
лидерства — 2021:**  
лучший вузовский  
библиотекарь

**Тема номера:**

**БИБЛИОТЕКА — ЦЕНТР КОММУНИКАЦИИ  
И ИНЖИНИРИНГА ЗНАНИЯ**

[www.unkniga.ru](http://www.unkniga.ru)

Журнал издаётся с 1996 года

ISSN 1726-6726



9 771726 672000

21004 >



16

## СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ ..... 4

## ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Ирина МИХНОВА:  
«Читатели вернутся в библиотеку —  
можно не сомневаться» ..... 8

## КНИЖНЫЙ РЫНОК

Новая реальность:  
рынки и потребители ..... 18

Флагманским курсом ..... 22

## ЮБИЛЕИ

Российский книжный союз:  
20 лет объединяя, поддерживая,  
вдохновляя ..... 28

## ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

Книжный год стартовал весной ..... 30

## КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

Книжный стalker,  
или Инжиниринг знания ..... 38

## БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

Пандемийная социология:  
библиотеки в поисках ответов  
на вызовы времени ..... 42

Т. Великова, С. Хазова  
Мониторинг аварийных  
ситуаций в библиотеках ..... 46

Изучаем чтение:  
форматы и практики ..... 52

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Новые старые профессии ..... 56

## ОБРАЗОВАНИЕ

SciCom:  
инструменты и методы  
научной коммуникации ..... 60

## МИР ИЗДАТЕЛЬСТВ

В. Клюев  
Серия учебников нового  
поколения успешно завершена ..... 64

## ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ

М. Дегтярёв, В. Герасин  
Профессиональная база данных  
по физической культуре и спорту ..... 66

## КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

Лаборатория лидерства — 2021:  
лучший вузовский библиотекарь ..... 68

## БИБЛИОТЕКИ МИРА

П. Автономова, О. Смирнова  
«Дипломатический абонемент».  
Развитие международных  
онлайн-проектов в «Иностранке» ..... 72

## ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

А. Маслова, К. Кокарев, В. Сергеева  
Стратегии создания  
публичного образа «полезной  
для университета» библиотеки ..... 76