

ОБЗОР АКТУАЛЬНЫХ СТАТЕЙ ИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЖУРНАЛОВ ЗА III КВАРТАЛ 2020 ГОДА

Уважаемые коллеги! Предлагаю вашему вниманию обзор статей из журналов, поступивших в кабинет библиотекведения в 3-м квартале 2020 года.

- **Внимание: подписка// Библиотека.– 2020.- № 8.– С. 6-15.**

В статье опубликован рекламный материал о профессиональных журналах с кратким обзором наиболее важных и интересных материалов. Например, приведены необходимые для работы статьи из журнала «Независимый библиотечный адвокат» по оформлению работников библиотек на «удаленку», а в журнале «Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки» опубликован сценарий квеста «Тайны белого континента». Обязательно ознакомьтесь с этими профессиональными изданиями.

1. РУКОВОДИТЕЛЯМ БИБЛИОТЕК. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА

- **Бывальцева, Р.Н. Вперед рука об руку/ Р.Н. Бывальцева// Современная библиотека.- 2020. № 5.- С. 61-62.**

Автор статьи, директор ЦБС г. Михайловки Вологодской области рассказывает о своей ежедневной работе, проблемах и достижениях. Библиотека с 2011 года участвует в работе по формированию Сводной краеведческой базы данных, которая содержит библиографическую информацию и сведения о фондах библиотек – участниц проекта. Автор статьи рассказывает о том, что библиотеки системы получают постоянную и качественную методическую помощь от областной библиотеки. Очень важным моментом является информирование об инновациях, их внедрении, повышении квалификации кадров. Ежегодно работники библиотек выезжают в областную библиотеку для повышения квалификации, участвуют в семинарах и региональных проектах.

- **Геращенко, Е. Коллаборации библиотек с партнерами. Опыт питерской читальни/ Е. Геращенко// Справочник руководителя учреждения культуры.- 2020.- № 9.- С. 30-33.**

Время диктует новые требования к работе библиотек. Появились новые формы работы, а, следовательно, новые термины. Вот и термин «коллаборация» вошел в практику работы библиотек сравнительно недавно, означает он «сотрудничество с компаниями и людьми». Статья рассчитана на специалистов,

занимающихся поиском партнеров. Какой выход нашли сотрудники, чем они привлекли партнеров – об этом вы узнаете из статьи, где в качестве примера приведен чек-лист «Как привлечь к сотрудничеству партнеров».

- **Дмитриева, Е. Оставим конкурентов позади!// Е. Дмитриева// Библиополе.-2020.- № 7.- С. 55-58.**

Елена Дмитриева работает методистом в ЦБ Ивнянского района Белгородской области. Ее статья – взгляд молодого сотрудника на методическую работу. Автор рассказывает о том, что для привлечения читателей в библиотеке создаются клубы для молодежи, проводятся различные акции, а также работает пресс-кафе «7 дней». Пресс-кафе расширяет границы информационно-библиотечных услуг для тех, кто стремится проводить в библиотеке больше времени. Для талантливых молодых читателей открылся клуб «Театральные читки», для рукодельниц и интеллектуалов создали объединение декоративно-прикладного искусства, фотокружок и шахматный клуб. Конкурентам с библиотекой не поспорить, ведь в ней работают настоящие энтузиасты, позиционирующие молодежное пространство как защищенную и дружелюбную территорию.

- **Елисова, И. Изменения законодательства, о которых надо знать руководителю/ И. Елисова// Справочник руководителя учреждения культуры.- 2020.- № 9.- С. 10-13.**

Главный редактор журнала «Справочник руководителя учреждения культуры» Ирина Елисова в рубрике «Правовой навигатор» делает обзор изменений в законодательстве. Из статьи руководители узнают, как рассчитать средний заработок из-за нерабочих дней; 9 октября в России объявлено Днем памяти военных сражений на Кавказе в годы Великой Отечественной войны; кому предоставляется дополнительный выходной день в году; отпуск вне графика для многодетных родителей; внесён проект поправок в КоАП, в случае принятия которых произойдет увеличение суммы штрафов для руководителей за утечку персональных данных; как учреждению компенсировать расходы на маски и перчатки для работников за счет ФСС.

- **Ермолаева, Н. Приглашаем на ярмарку идей/ Н. Ермолаева// Библиополе.- 2020.- № 7.- С. 14-17.**

Уважаемые методисты ЦБС, обязательно прочтите эту статью! Автор, ведущий библиограф инновационно-методического отдела Сальской ЦБС Ростовской области, делится опытом организации системы повышения квалификации. Библиотека позиционирует себя в СМИ, публикуя информацию

о проведенных семинарах и других обучающих мероприятиях. Среди приоритетных форм повышения квалификации – семинары-практикумы, мастер-классы, Дни информации, Дни специалиста, круглые столы.

- **Илибаева, Н.А. Где найти идею/ Н. А. Илибаева// Современная библиотека.- 2020.- № 5.- С.8-11.**

Автор раскрывает опыт работы ЦБС г. Сургута по созданию Банка идей. Банк идей – база данных для сбора и обработки предложений, созданная на корпоративном портале «Профи». Сотрудники ЦБС делятся мыслями, касающимися усовершенствования сайта, контентного наполнения и продвижения аккаунтов библиотек в социальных сетях. Сейчас действует новый формат – «летучка» (смарт-встреча небольшого количества участников, имеющих отношение к направленности идеи). Далее идет процесс воплощения идеи в работу библиотеки. Автор приводит в статье примеры воплощенных идей. Так, уже третий год функционирует проект «Народное голосование», а в прошлом году в «Банк идей» добавили новую рубрику – «Сделано в ЦБС». Сотрудники библиотек делятся здесь своими личными наработками.

- **Макаров, В. Библиотеки в удаленном режиме/ Макаров В.// Библиотечное дело.– 2020.- № 14.- С. 23- 28.**

ИФЛА стремится сделать все возможное, чтобы библиотеки продолжали активно работать в период пандемии. В статье представлены ситуации, в которых оказались библиотеки в настоящее время. Библиотекам рекомендовано размещать на сайтах полезные ссылки на достоверную информацию и способствовать повышению медиаграмотности пользователей при столкновении с потенциальной дезинформацией в Интернете. Очень полезная статья с точки зрения правильной организации библиотечных процессов, это практически готовый набор примеров из опыта работы библиотек.

- **Миронова, Т. Больше, чем событие/ Т. Миронова// Библиополе.- 2020.- № 7.- С. 21-26.**

Автор статьи рассказывает о работе инновационно-методического отдела ЦГБ им. В. Маяковского г. Чебоксары. Как организовать event-мероприятия, какими компетенциями должен обладать специалист, ведущий маркетинговую работу – об этом рассказывает автор статьи. Event – событие, приуроченное к определенному времени. Эта технология применительна к разным мероприятиям: презентациям инновационных проектов, программ; проведению крупных акций, фестивалей, отдельных тематических мероприятий; внедрению тех или иных услуг. Самое главное в этой технологии – применение таких форм

работы, чтобы мероприятие стало ярким, а эффект от него был схож с расширяющимися кругами на воде.

- **Чиндина, М. Зачем нужны библиотеки, если все есть в Интернете?/ М. Чиндина// Библиотечное дело.– 2020.- № 14.- С.12-15.**

В данной статье опубликовано интервью с директором Научной библиотеки БНТУ Инной Викторовной Юрик. Как организовать работу библиотеки, чтобы ее интересы совпали с интересами читателя? Как сформировать профессиональный коллектив? Инна Юрьевна отмечает, что самое главное для директора библиотеки – стремление развиваться и внедрять что-то новое в работу библиотеки. Библиотеки по всему миру находятся сейчас на переломном этапе, они концептуально меняются. Директор библиотеки должен решать множество вопросов, но главное, что он должен уметь, – выстроить структуру библиотеки таким образом, чтобы каждый читатель смог найти в библиотеке необходимые знания, которые не даст ему Интернет.

- **Шишкина, Н. Какие документы придется привести в порядок после карантина. Методичка для руководителя от кадрового центра столичного Департамента культуры/ Н. Шишкина// Справочник руководителя учреждения культуры.- 2020.- № 9.- С. 38-43.**

Уважаемые директора библиотек, обязательно обратите внимание на данную статью. Ведь после карантина вам придется разобраться с документами и внести в них изменения. Из статьи вы узнаете, какие документы надо подправить в первую очередь, чтобы избежать штрафов. Прежде всего, надо привести в порядок Правила внутреннего распорядка, убрать из них пункты, утратившие актуальность, и добавить новые, например, ведение электронных трудовых книжек. Обязательно просмотрите и исправьте Положение об обработке и защите персональных данных работников. Также автор обращает ваше внимание на обязательность составления Дополнительных соглашений и приказов, связанных с переводом сотрудника на дистанционную работу.

II. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА»

- **Иванова, Т. «Они были первыми»/ Т. Иванова// Библиополе.- 2020.- № 7.- С. 11-13.**

Автор, директор ЦБС г. Дзержинска Нижегородской области, рассказывает о своем опыте по созданию модельной детской библиотеки. Администрация города активно подключилась к реализации национального проекта «Культура» и выделила 8 млн. руб. на софинансирование проекта. В

результате капитального ремонта площадь для обслуживания читателей многократно увеличилась. В статье очень детально описан этап реализации национального проекта, связанный с формированием фонда модельной библиотеки.

- **Карамышева, О. Как улучшить показатели посещаемости, чтобы выполнить требования нацпроекта к концу 2020 года/ О. Карамышева// Справочник руководителя учреждения культуры.- 2020.- № 9.- С. 82-105.**

Многих работников учреждений культуры волнует вопрос, как увеличить посещаемость, какие показатели посещаемости надо выполнить. За последние три месяца этого года необходимо увеличить посещаемость на 45% – так поделен показатель (письмо Минкультуры от 14.05.2020. № 170-01. 1-39-ОЯ). В этой статье прописаны рекомендации по работе в данном направлении, которые помогут библиотекам увеличить показатели посещаемости. Прежде всего, необходимо наладить работу с местным сообществом, составить портрет потенциального посетителя. Привлекайте партнеров и чаще проводите их мероприятия на своей площадке. Участвуйте в муниципальных мероприятиях, чтобы получить поддержку чиновников и привлечь другую аудиторию. В момент выхода учреждений культуры из карантина им нужно утвердить временные правила работы с посетителями – об этом вы узнаете, изучив статью.

III. КРАЕВЕДЕНИЕ

- **Гендина, Н.И. Краеведческий цифровой контент центральных библиотек Российской Федерации как объект потенциального роста обращения пользователей/ Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Л.Н. Рябцева//Научные и технические библиотеки.- 2020.- № 7.- С. 49-71.**

Авторы статьи подчеркивают важность цифрового краеведческого контента, раскрывают его потенциал и возможности. Статья написана по результатам исследования, проведенного на базе 85 библиотек. Наталья Ивановна Гендина – одна из ведущих специалистов в стране в области создания и функционирования сайтов областных библиотек, поэтому выводы ее и коллег очень своевременны и актуальны. Коллеги, обратите внимание на статью, так как в ней даны конкретные предложения по созданию столь важного для жителей региона контента.

- **Жигалова, Н.Ю. Вечно имя доброе живет/ Н.Ю. Жигалова// Современная библиотека.- 2020.- № 6.– С. 66-69.**

В статье раскрывается опыт работы Сальской ЦБС Ростовской области по реализации краеведческих проектов. Мероприятия проводились для молодежной аудитории, но стать участником мог любой желающий. Так, в 2019 году был реализован проект «Личность в истории края», в рамках которого библиотека организовала цикл мероприятий: час-портрет, вечер-портрет, вечер памяти и др. Фонд краеведческих материалов пополнился новыми документами – участники проекта дарили библиотеке статьи из периодических изданий о своих родственниках-героях, фотографии. Как привить молодежи любовь к родному краю, сформировать бережное отношение к истокам – обо всем этом вы узнаете, прочитав статью.

- **Шувалова, В. Эти лица стали нам родными/ В. Шувалова// Библиополе.- 2020.- № 8.- С. 35-38.**

Автор статьи рассказывает о реализации очень важного и интересного проекта «История устами детей войны». Его задача – выявление людей, бывших во время войны детьми, и сбор сведений о их жизни. Их воспоминания – последняя нить, связывающая современников с историей тех лет. Из статьи вы узнаете, как на практике работали библиотекари Печорского района Архангельской области над данным проектом и что у них получилось. Автор отмечает, что проект начался с «чистого листа, в результате кропотливой работы получили потрясающий результат».

Материалы проекта были выложены на сайте библиотеки, количество посещений сайта сразу же увеличилось, что говорит об интересе населения к данной теме.

IV. БИБЛИОТЕЧНАЯ ПРОФЕССИЯ. РАБОТА С КАДРАМИ

- **Лодыгина, П.А. Профессиональные конкурсы: стимул и мотивация/ П.А. Лодыгина// Современная библиотека.- 2020.- № 6- С. 42-44.**

В конце 2019 года Минкультуры России поддержало инициативу по возобновлению Всероссийского конкурса научных работ по библиотековедению, библиографии и книговедению. Об истории данного конкурса и его значении для творческого развития библиотечных кадров рассказывает автор этой статьи. Кроме того, в статье говорится и о другом профессиональном мероприятии для библиотечных кадров – о конкурсе на лучшую научную работу молодых ученых и специалистов в области библиотечного дела. Свои работы на конкурс могут представлять, как

творческие коллективы, так и индивидуальные исследователи. Введена новая номинация – «Лучшая научная работа молодого специалиста до 35 лет». Автор обращает внимание читателей на то, что в последние годы усилился интерес к библиотечным исследованиям, поэтому РБА планирует ряд конференций в данном направлении.

- **Максимова, С. Профессионалы не боятся перемен: самобытность под защитой информационных технологий/ С. Максимова// Библиотека.- 2020.- № 8.- С. 48-55.**

Директор Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия) отвечает на вопросы, вызванные современными событиями. Прежде всего, из ее интервью вы узнаете, что в библиотеке разработаны «Новые стратегические инициативы». Этот документ может заинтересовать библиотекарей, которые участвуют в проектах и конкурсах на получение грантов. Автор рассказывает о работе библиотеки по созданию электронных каталогов и краеведческих баз данных. С. Максимова рассказывает о многих интересных профессиональных мероприятиях. Вот уже второй год в профессиональный праздник библиотек в республике проходит сеанс одновременного чтения – акция «Сила книги». Очень интересный и поучительный материал, особенно для начинающих руководителей библиотек.

- **Маликова, Н. Боевые заслуги и мирные достижения/ Н. Маликова// Библиотека.- 2020.- № 8.- С. 56-58.**

Автор, заведующая методико-библиографическим отделом ЦГБ г. Новоалтайска Алтайского края, рассказывает о боевом и трудовом пути бывшего директора ЦБС Веры Григорьевны Юшмановой. Отмечается скромность героини статьи, ее нежелание постоянно твердить о своих подвигах и подчеркивать свою исключительность. Статья очень человечная, душевная. Автор напомнил нам о тех людях, о которых, к сожалению, мы стали забывать – о героях войны, которые после нее трудились, не покладая рук.

В нашей области тоже есть такие люди, о них рассказывается в новом проекте ТОУНБ им. А.С. Пушкина «Томская культура в годы Великой Отечественной войны» (<http://kraeved.lib.tomsk.ru/page/3144/>).

- **Мурашко, О. Деловой конфликт как основной тип конфликта/ О. Мурашко// Молодые в библиотечном деле.- 2020.- № 5.- С.3-13.**

Ольга Мурашко, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Белгородского государственного института искусств и культуры, начинает публикацию Практикума по конфликтологии для библиотечной

молодежи. В данном номере журнала опубликована первая часть Практикума. Статья написана доступным языком, вся терминология научно обоснована. Возможность конфликтов возникает везде, где люди оказываются взаимосвязанными решениями общих задач, поэтому так важно понимание коллегами необходимости профессионального единения для выполнения миссии организации. Не менее важный интерес вызывает комментарий к данному Практикуму видного библиотековеда В. Клюева.

- **Попов, С. Если есть возможность, надо помогать: о тех, кто делает добро/ С. Попов// Библиотека.- 2020.- № 8.- С. 36-38.**

Автор заведует Региональным добровольческим центром «Волонтеры культуры» Владимирской областной библиотеки для детей и юношества. Идея создания центра исходила от областного Департамента культуры. Никто не ожидал, что этот проект станет востребованным у молодежи области, которая станет участвовать в проектах не только областного масштаба, но и федерального. С. Попов рассказывает в статье о том, как начиналась деятельность центра, как разрабатывали план и находили идеи – все не так просто, как кажется. Статья небольшая, но очень емкая по содержанию.

V. АВТОМАТИЗАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ ПРОЦЕССОВ. СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ

- **Бурыкина, М. Место встречи изменить нельзя/ М. Бурыкина// Библиотечное дело.– 2020.- № 14.- С. 29-31.**

В данной статье рассматривается очень интересная проблема – как библиотекари становятся блогерами. При переходе на удаленную работу задача библиотеки – научиться так же хорошо работать с пользователями в социальных сетях, как с читателями «лицом к лицу». Автор говорит о том, что библиотекам надо не просто присутствовать в социальных сетях, но и сохранить доверительное отношение, оставаться интересными и узнаваемыми. После перехода в режим онлайн все сотрудники пересмотрели свои планы и определили для себя несколько постоянных рубрик. Например, в группе ВКонтакте появилась новая рубрика «Фильм на выходные», по пятницам читателей ждал рассказ об экранизации какого-то литературного произведения. А по понедельникам читатели знакомились с «Великолепной пятеркой» – тематической подборкой интересных книг.

- **Кямкина, Е. В соцсеть за белым кроликом/ Е. Кямкина// Библиополе.- 2020.- № 8.- С.18-21.**

В муниципальном объединении библиотек г. Екатеринбурга проходит традиционный городской праздник книги «Читай, Екатеринбург!», который из традиционной формы плавно перешел в онлайн. Наряду с лекциями, мастер-классами, прямыми эфирами и виртуальными аттракционами посетителям были предложены литературный квест «По следам Белого кролика» и поэтическая акция «Стихи на табуретке». Игра адаптировалась под платформу «ВКонтакте», организаторы создали отдельные странички для каждого проводника, зарегистрировали аккаунты и наполнили их тематическими постами, отражающими характер героев. Методика проведения квеста описана очень подробно.

- **Панченко, О.В. Промоутер, посредник, мотиватор, или как встроиться в арт-бизнес региона/ О.В. Панченко// Современная библиотека.- 2020.- № 5.- С. 12-15.**

Мурманская областная научная библиотека становится площадкой для арт-бизнеса и культурного туризма. Библиотека сотрудничает со многими творческими людьми региона. Всем им предоставляется возможность оформить выставки не только в залах библиотеки, но и в виртуальном формате. Работа с художниками очень сложная, но библиотека находит формы взаимодействия. Виртуальные выставки используются и для развития библиотуризма. Из статьи вы узнаете, что такое кросс-промоушн и другие инструменты PR. Библиотека активно транслирует сведения о художниках, их работах, успехах и творческих планах.

- **Чиндина. М.С. Центр интерактивного чтения. Новые читательские практики/ М.С. Чиндина// Библиотечное дело.- 2020.- № 12.- С.12-14.**

Автор заведует одним из филиалов Самарской «СМИБС». В 2019 году филиал стал участником национального проекта «Культура» и приобрел статус модельной библиотеки. Библиотека позиционирует себя как молодежный центр интерактивного чтения. В работе используются нестандартные формы и жанры работы, в том числе в интернет-пространстве. Автор дает очень полезные советы по созданию интерактивных выставок, плакатов и онлайн-тестов. Также раскрываются способы подачи материала – инфографика, интерактивное видео и другие. Вниманием охвачены социальные сети, так как они пользуются большой популярностью среди читателей и населения.

VI. БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

- **Беляева, И.В. Челябинск фестивалит по-книжному/ И.В. Беляева// Современная библиотека.- 2020.- № 6.– С. 45-49.**

В статье рассказывается о фестивале книги и чтения «Челябинск читающий». Это комплексное мероприятие; в новом формате праздника библиотеки выходят из своего помещения, развивают социальное партнерство. Автор подробно рассказывает об основных моментах фестиваля, направленных на продвижение чтения и библиотеки. Главное событие фестиваля – встреча с писателями. Библиотека привлекла к фестивалю 49 писателей России и Челябинска, организовав для них «Литературный подиум». Внедрены новые формы: экспресс-презентации; экспресс-лекции молодых писателей. Статья будет полезна сотрудникам всех библиотек – от сельской до научной.

- **Гизун, Е.В. Литературный стендап в Махаевке/ Е.В. Гизун// Молодые в библиотечном деле.- 2020.- № 5.- С. 5-20.**

Стендап – одна из новых форм работы современной библиотеки, которая может быть интересна для молодежи и подростков. Литературный стендап – очень эффективная форма для привлечения молодежи к чтению. По сути, стендап – это комедийные монологи, посвященные прочитанной книге. Этот формат позволил по-новому взглянуть на традиционную работу библиотек. Автор делится опытом проведения стендапа под названием «Говорящий Дрон» и дает конкретные советы по организации мероприятия. К статье прилагаются документы, необходимые для его организации.

- **Мельникова, А. Закрытые «Открытые мастерские», или поиск новых форм на «удаленке»/А. Мельникова// Библиотечное дело.- 2020.- № 14.- С.19-20.**

Библиотека «Лиговская» в г. Санкт-Петербурге известна как площадка по прикладным искусствам. В период ограничений коллективу пришлось нелегко, ведь их проекты носят прикладной характер. Начали работу с лекций и публикаций о знаменитых деятелях искусства. Затем стали проводить прямые эфиры с показом мастер-классов. Зрители задавали вопросы непосредственно в прямом эфире. Опыт будет интересен многим библиотекам, работающим с молодежью. Занятия проходили на платформе «ZOOM», что стало важным шагом освоении новых форм подачи мероприятий.

- **Спиридонова, Д. Нужны ли нам буктрейлеры?/ Д. Спиридонова// Библиотечное дело.- 2020.- № 13.- С. 2-4.**

Д. Спиридонова – специалист Центра поддержки и развития Самарской областной научной библиотеки. Автор на примере областного конкурса буктрейлеров рассматривает проблему: нужны ли вообще эти видеоролики, выполняют ли они свои функции? Буктрейлер, как и трейлер к фильму, может использоваться в самых разных форматах, но главной его целью остается сближение читателя и книги. Рассказывая обо всем разнообразии буктрейлеров, их новизне и актуальности, автор обращает наше внимание на то, что, прежде чем снять видеоролик, необходимо осмыслить произведение.

- **Сахаренкова, Р. Самые читающие читатели/ Р. Сахаренкова// Библиотечное дело.- 2020.- № 13.- С. 7-8.**

Автор статьи рассуждает о том, как повысить читательскую активность, как помочь человеку сформировать активную жизненную позицию. Чтение играет ключевую роль в интеллектуальном развитии молодежи. С 2019 года библиотеки Краснодара работают над проектом «ТОП 100 успешных читающих людей». В качестве примера приводится круг чтения медийных фигур: представителей власти, общественных деятелей, представителей блогосферы и др. Проект помог выявить предпочтения читающих людей города. В результате был выпущен чек-лист проекта, цель которого – сформировать интерес к чтению. Проект рассчитан на три года, по окончании срока действия проекта организаторы надеются на его продолжение и расширение.

- **Лежнева, Н. Психология + библиотека/Н. Лежнева// Библиотечное дело.- 2020.- № 13.- С. 28-31.**

О библиотерапии слышаны многие библиотекари, среди них зачастую бытует мнение, что этот метод трудно применять на практике. Однако это совсем не так. Автор статьи работает в Центре социальной адаптации молодежи, который является структурным подразделением Волгоградской областной библиотеки для молодежи. Лежнева Н. на конкретных примерах рассказывает, как можно применять библиотерапию даже в условиях небольшой библиотеки. Библиотерапия – прежде всего обучающий процесс, а как его организовать, подробно рассказано в статье. Методы работы очень интересны и разнообразны, автор статьи призывает коллег применять библиотерапию при проведении мероприятий.

VII. БИБЛИОТЕЧНЫЕ ФОНДЫ

- **Список бестселлеров от «ЛитРес»// Современная библиотека.- 2020.- № 6.- С. 39-41.**

Группа компаний «ЛитРес» запускает новый проект – «Список бестселлеров»: первый ежемесячный масштабный рейтинг самых популярных электронных и аудиокниг. Ассортимент сайта насчитывает более 1 млн. данных изданий, поэтому список бестселлеров поможет библиотечным работникам и читателям лучше ориентироваться в море электронных и аудиоизданий. Самые популярные жанры свидетельствуют о том, что россияне активно погружались в романтические и фантастические миры. В рейтинге успешно соседствовали представители нон-фикшн, триллеры, любовные романы. В библиотеке электронных книг появился новый проект «ЛитРес: Чтец», где любой желающий может стать «голосом» еще не озвученной книги и получать авторские отчисления с продажи каждого озвученного произведения.

- **Сайченкова, А. Рассмотрю микроба, поздоровайся с динозавром!// А. Сайченкова// Библиотека.- 2020.- № 8.- С. 33 -35.**

Автор занимается каталогизацией и формированием фондов Тверской государственной детской библиотеки. Основным источником формирования фондов – благотворительные акции, пожертвования. Кроме того, в библиотеке открыли еще один способ альтернативного комплектования – участие в конкурсах рецензий, которые проводят книжные издательства. За победу в конкурсах библиотека получает в качестве призов книги. Коллеги, мне очень нравится эта идея. Может, кто-то из вас рискнет поучаствовать в таких конкурсах?

*Ольга Васильевна Фенцель,
сотрудник кабинета библиотековедения,
главный библиотекарь сектора
информационно-аналитической
работы НМО ТОУНБ*