

БИБЛИО СФЕРА

ISSN 1815-3186

МО

Научный журнал

ДИСКУССИИ



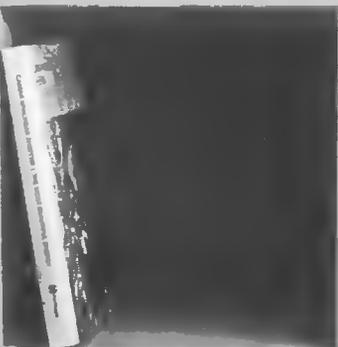
МИР
БИБЛИОТЕК



НАУКА
В ЦИФРАХ



КНИЖНАЯ
КУЛЬТУРА



ОБЗОРЫ



Книга в системе медиа.
Трансформация книги
в условиях медийных
революций

Анализ скорости
публикации научных
статей с использовани-
ем CRIS-системы SciAct

Рынок электронных
книг в Польше.
Увлечения немногих
хороших людей
в нечитающем
обществе

5

83

93

2020
№ 1
(60)

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

От редактора

Книга, библиотека и медиа в ретроспективе
и современной проблематике

И. В. Лизунова 3

EDITOR'S COLUMN

From the editor

The book, library and media in retrospective
and modern problems

I. V. Lizunova

ДИСКУССИИ

Научная статья

Книга в системе медиа

М. Г. Вохрышева 5

DISCUSSIONS

Article

Book in the media system

M. G. Vokhrysheva

Научная статья

Трансформация книги
в условиях медийных революций

И. В. Лизунова, С. В. Павленко 12

Article

The Book Transformations in the Context
of Media Revolutions

I. V. Lizunova, S. V. Pavlenko

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

Научная статья

Книги-дорожники типографии Высоцких

Н. П. Дворцова 25

BOOK CULTURE

Article

Itinerary books (itineraria) of the Vysotskys'
printing house

N. P. Dvortsova

Научная статья

Издательства и издающие организации Сибири
и Дальнего Востока как популяризаторы
историко-культурного наследия региона

И. С. Трояк 32

Article

Publishing houses and publishing organizations
in Siberia and the Far East as popularizers of the
historical and cultural heritage of the region

I. S. Troyak

Научная статья

Книжные паблики в «Инстаграме»

Т. Д. Рубанова 39

Article

Book public pages in Instagram

T. D. Rubanova

Научная статья

Использование медиа старшим поколением
сахалинских репатриантов в Японии

С. Л. Сакума 46

Article

Communication and media usage of the older
generation of Sakhalin repatriates in Japan

S. L. Sakuma,

Научная статья

Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал –
новые форматы медиапространства

В. Ю. Баль 56

Article

Audiobook, audio podcast, audio series –
modern formats of the media space

V. Yu. Bal