

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **МАРТ, 2020**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Борис КУЗНЕЦОВ:

«От чтения как обязательного культурного кода к чтению как хобби»

Технологии на службе IP

**Книжный рынок:
вызовы нового десятилетия**

**Российское книгоиздание — 2019:
удержать равновесие**

**Creative writing:
дань моде
или погружение в профессию?**

**Как работать
с новыми читателями?**

Тема номера

ДЕТСКАЯ КНИГА:

ВОПРОСЫ ВЗРОСЛЕНИЯ

ISSN 1726-6726



9 771726 672000

20002 >



www.unkniga.ru

Журнал издаётся с 1996 года

16+

СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ 4

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Борис КУЗНЕЦОВ:
«От чтения как обязательного
культурного кода к чтению как хобби» 8

КНИЖНЫЙ РЫНОК

А. Воропаев
Российское книгоиздание в 2019 г.:
удержать равновесие 16

А. Горбунов
О состоянии международного
книгообмена в Содружестве
Независимых Государств 26

2020-е: вызовы и возможности
нового десятилетия 30

КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

Вопросы взросления бизнеса 35

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

Как работать с новыми читателями? 38

ОБРАЗОВАНИЕ

Creative writing:
дань моде или погружение
в профессию? 46

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

Проориентация в библиотеке:
идеи и решения 50

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

Книга для подростка:
взгляд издателя 57

COPYRIGHT.RU

О. Яшин
Чем запомнился пиратам 2019-й? 60



Технологии на службе IP 64

ЛИТЕРАТУРНАЯ ГОСТИНАЯ

Р. Ханукаева
Бернар ВЕРБЕР:
«До сих пор не могу осознать,
что мне платят за дело,
которое приносит удовольствие» 70

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Регион, открытый
для сотрудничества 72

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ

Т. Масхулия
Профиль комплектования
как основной инструмент
формирования электронного
фонда Президентской библиотеки 76