

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

1-2

2019

Безальтернативность цифровой
трансформации

Цифровое равновесие
глобальной экономики

Склонны ли россияне к краудфандингу?

Перспективы развития биткойна в России

ИКТ-компетентность российских учителей

Правовые аспекты оцифровки личности

СОДЕРЖАНИЕ № 1-2 2019

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

- 1 **Многосторонние цифровые платформы, оцифровка личности – об этом и многом другом**

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- 6 ГОРДЕЕВ Михаил Николаевич **Факторы, определяющие склонность россиян к участию в краудфандинге**

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- 16 ЕФЕРИН Ярослав Юрьевич, РОССОТТО Карло Мария, ХОХЛОВ Юрий Евгеньевич **Цифровые платформы в России: конкуренция между национальными и зарубежными многосторонними платформами стимулирует экономический рост и инновации**
- 35 БАУЭР Владимир Петрович, СМИРНОВ Владимир Васильевич **Биткойн: генезис, практика и перспективы развития. Часть 2**
- 44 ПОПОК Леонид Евгеньевич **Применение технологии блокчейн в сельском хозяйстве**
- 52 КОТЛЯРОВ Иван Дмитриевич **Финансовые двусторонние платформы: модели функционирования и перспективы развития**

ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

- 61 АРТЮШИНА Екатерина Валерьевна **Исследование отношения потребителей к созданию автоматизированной системы коммуникации на рынке услуг**
- 69 ЛЕЩЕНКО Татьяна Анатольевна, СОКОЛОВА Ирина Викторовна, ТЕПЛОВА Любовь Ивановна **Неизбежность отчуждения коммуникации в эпоху глобализации**

ОБРАЗОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

- 75 ДВОРЕЦКАЯ Ирина Владимировна **ИКТ-компетентность российских учителей (по данным международного исследования PIAAC)**
- 82 АБРАМСКИЙ Михаил Михайлович **Управление данными в современных цифровых образовательных средах**

НАУКА И ИННОВАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

- 92 ЮДИНА Инна Геннадьевна, ВАХРАМЕЕВА Зоя Владимировна, ФЕДОТОВА Ольга Анатольевна **К вопросу изучения научной новостной информации (обзор отечественных публикаций)**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ПРАВО

- 101 БУДНИК Руслан Александрович **Правовые аспекты оцифровки личности**

ДОВЕРИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

- 108 ПОЛЯНИНА Алла Керимовна **Информационная безопасность детства в условиях новой медиарельности**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И СМИ

- 116 ВАВИЛОВА Жанна Евгеньевна **Реклама как утопический конструкт: новые тенденции мифотворчества в современном информационном обществе**

ИНФОРМАЦИЯ

- 122 **Abstracts**
127 **Наши авторы**