

Приложение № 1.

Утверждено приказом директора
ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина»
от 03.04.2018 г. № 47/01-02

ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО КУРСА «Официальные сайты публичных библиотек»¹

Неуклонный стремительный рост Интернет-аудитории закономерно определяет стремление учреждений культуры к созданию собственных сайтов. Активизация работы в этом направлении порождает множество вопросов, связанных с поиском путей создания эффективных сайтов, контент которых представляет собой систему, отвечающую потребностям всех категорий потенциальных пользователей; а каждая веб-страница работает с полной отдачей, не только привлекая внимание пользователей, но и предоставляя им полную и точную информацию.

В ходе работы в группах специалисты приобретут практические навыки исследования тенденций развития информационно-аналитической деятельности, мониторинга рынка информационных продуктов и услуг и определению стратегии его развития.

Цель курса: оценить влияние официальных сайтов библиотек на развитие единого информационного пространства.

Категория слушателей: библиотечные специалисты.

Срок обучения: 8 часов.

Форма обучения: очная.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

Тема 1. Сайт как средство позиционирования библиотеки в сети Интернет: сущность, основные виды. Ключевые термины: веб-сайт, нормативно-правовая база, виды сайтов, классификация сайтов (сайт-визитка, корпоративный сайт, официальный сайт, портал, информационный сайт, электронная библиотека, виртуальная библиотека, сайты для общения, промосайт, фотогалерея, социальные сети и др.), компоненты сайта, электронные услуги.

Тема 2. Основные критерии оценки качества официальных сайтов библиотек. Ключевые термины: оценка, анализ, аспекты, контент, официальный сайт библиотеки, критерии оценки, экспертная оценка, подходы к оценке сайтов, общие требования к сайтам, эффективность, оптимизация, проблемы проведения оценки сайтов.

Тема 3. Оценка качества контента официальных сайтов муниципальных библиотек Томской области. Ключевые термины: официальные сайты муниципальных библиотек, Томская область, современное состояние, проблемы официальных сайтов. Работа в группах. Практическое задание «Анализ контента библиотечных сайтов».

Тема 4. Технология подготовки веб-текстов для официальных сайтов библиотек. Ключевые термины: анализ, визуализация информации, гипертексты, гиперссылки, контент, копирайтинг, сниппеты, SEO-копирайтинг, веб-райтинг, веб-тексты. Работа в группах. Деловая игровая игра «Экспертная оценка веб-текстов на сайтах библиотек».

¹ Разработчик курса: Коваленко А.А., г. Томск, 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН КУРСА

№ п/п	Наименование разделов	Всего учебных часов	из них:	
			Лекции	Практические занятия
1.	Сайт как средство позиционирования библиотеки в сети Интернет: сущность, основные виды.	1	1	-
2.	Основные критерии оценки качества официальных сайтов библиотек.	1	1	-
3.	Современное состояние репрезентации муниципальных библиотек Томской области.	1	1	-
4.	Работа в группах. Анализ контента библиотечных сайтов.	2	-	2
5.	Технология подготовки веб-текстов для официальных сайтов библиотек.	1	1	-
6.	Работа в группах. Анализ веб-текстов, содержащихся на библиотечных сайтах.	1,5	-	1,5
7.	Тестирование	0,5	-	0,5
Итоговый контроль:			Зачёт	
Итого:		8	4	4