

Формирование виртуальных библиотечных ресурсов и их продвижение в пользовательскую среду

Учебный план курса

Формирование виртуальных библиотечных ресурсов и их продвижение в пользовательскую среду в настоящее время актуализируется как одно из основных направлений деятельности библиотек. Созданные библиотеками веб-сайты нуждаются в продвижении. Библиотекам необходимо брать на вооружение популярность интернет-коммуникации и информационный потенциал виртуальных ресурсов.

Тема	Форма занятия	Количество часов
Виды электронных ресурсов и услуг. Особенности работы с разными видами интернет-ресурсов	Лекция	2
Знакомство с некоторыми электронными библиотечными ресурсами	Презентация	1
Создание и продвижение веб-сайта (ресурса на веб-сайте)	Лекция	1
Создание собственного блога	Практикум	1
Создание собственного контента	Тренинг	1
Индексирование сайта в поисковых машинах	Практикум	1
Посещаемость и книговыдача в виртуальной среде (виртуальная статистика)	Лекция	1

Курс включает знакомство с некоторыми существующими библиотечными интернет-ресурсами и услугами, овладение знаниями по контент-менеджменту веб-сайтов и навыками интернет-коммуникации с целью продвижения своего ресурса.

Цель курса:

Сформировать у библиотечных работников представление об основных принципах интернет-коммуникации, способах продвижения библиотечных интернет-ресурсов в пользовательскую среду.

Целевая аудитория:

Курс рассчитан на библиотечных специалистов, уверенно владеющих навыками работы на компьютере и в Интернет.