

Обзор актуальных статей из профессиональных журналов за 3-й квартал 2022 года

Уважаемые коллеги! Предлагаем вашему вниманию обзор наиболее интересных статей из новых периодических изданий

Коллеги, убедительно просим вас свои предложения и замечания по содержанию обзора направлять на эл. адрес кабинета библиотековедения: proflit@lib.tomsk.ru.

I. Руководителям библиотек. Управленческая и методическая работа

Новиков, И. Закон о персональных данных снова поменяли. Какие документы срочно изменить и как успокоить посетителей. [Текст] / И. Новиков // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2022. - № 9. – С. 22-40.

В статье представлен перечень обновленных документов для обработки персональных данных в учреждениях культуры. К каждому документу автор дает свои комментарии и примеры заполнения согласия на обработку персональных данных, сообщения работнику о необходимости получения персональных данных, Положения о персональных данных и др. Памятка и несколько скриптов о том, что сказать, чтобы снять возражения по поводу сбора персональных данных, помогут избежать конфликтных ситуаций с посетителями.

Также в этом номере журнала вы можете ознакомиться с инструкцией по организации мини-тренинга, который поможет взбодрить коллектив, опытом контент-мейкера по запуску платного онлайн-курса и обзором выгодных для кадровика изменений в КоАП.

Ефремова, Т. Возможности «Пушкинской карты». [Текст] / Т. Ефремова // Независимый библиотечный адвокат. – 2022. - № 4. – С. 37-39.

С сентября 2021 года в России функционирует программа «Пушкинская карта», ее действие распространяется не только на музеи и театры, но и на библиотеки. Для того чтобы организация работы «Пушкинской карты» прошла благополучно, необходимо выполнить несколько простых действий по включению учреждения в программу. И, конечно же, с большим вниманием отнестись к разработке мероприятий, которые можно будет посетить по «Пушкинской карте». Автор статьи рассматривает подробности организации процесса и дополнительные обязанности библиотек-участниц программы.

II. Специалистам областных и вузовских библиотек

Гендина, Н. И., Колкова, Н. И., Рябцева, Л. Н. Пользовательско-ориентированный подход к формированию контента на официальных сайтах библиотек. [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Л. Н. Рябцева // Библиосфера. – 2022. - № 2. – С. 19-27.

В 2019 – 2021 гг. Научно-исследовательский институт информационных технологий социальной сферы КемГИК провел масштабное исследование контента официальных сайтов центральных библиотек всех субъектов РФ с позиции удаленного пользователя. В данной статье вы можете ознакомиться с результатами исследования, типовой моделью контента официального сайта, которую предлагают авторы.

Пушкинская карта в библиотеках: тренд на повышение статуса. [Текст] // Университетская книга. – 2022. - № 7. – С. 44-53.

Журнал Университетская книга пригласил экспертов из библиотек разных уровней для того, чтобы поговорить о программе «Пушкинская карта». Эксперты рассказали, с какими трудностями столкнулись библиотеки при подключении к программе, на какие услуги и направления делают ставки, какие мероприятия пользуются особым интересом у молодежи, какие изменения необходимо внести в работу программы, чтобы она стала более эффективной. Опыт коллег может быть интересен как для библиотек, которые уже активно работают по программе «Пушкинская карта», так и для тех, кто только планирует внедрение программы.

Степанова, А. Как отметить юбилей? [Текст] / А. Степанова // Библиополе. – 2022. - № 6. – С. 11-17.

В статье представлены итоги исследования Центра чтения РНБ «Чтение в библиотеках России». В этот раз в центре внимания были крупные литературные юбилеи в 2019 – 2021 гг. Стоит отметить, что активно анализировалась деятельность всех учреждений Томской области, в том числе и сельских. Библиотеки Томской области регулярно проводят мероприятия, посвященные литературным юбилеям. Подробнее об исследовании можете прочитать в публикации.

III. Краеведение

Олейник, Л. Полноправные участники туристического рынка. [Текст] / Л. Олейник // Библиотека. – 2022. - № 8. – С. 69-73.

Сотрудники Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки имени И. И. Молчанова-Сибирского уже более семи лет проводят экскурсии для своих пользователей и создают аудиогиды на платформе izi.TRAVEL. Кроме того ведется активная деятельность по открытию туристских информационных центров (ТИЦ) на базе библиотек области, основная функция которых – информационно-консультационное обслуживание. Именно библиотеки как главные хранители уникальной краеведческой базы могут стать полноценными участниками туристического рынка. Также в статье представлен чек-лист по организации ТИЦ для желающих участвовать в проекте.

Тимофеева, Ю. В. Публичная библиотека П. И. Макушина в Томске: количественный и качественный состав фонда в последней трети XIX – первом десятилетии XX в. [Текст] / Ю. В. Тимофеева // Библиосфера. – 2022. - № 2. – С. 83-95.

Автор статьи представляет анализ фонда Публичной библиотеки П. И. Макушина в Томске и динамику его пополнения в указанный период. Целью исследования является реконструкция фондов и, главное, каталогов, которые являются ценным источником изучения истории библиотечного дела и книжной культуры. Также в приложении дается краткий список авторов и названия некоторых сочинений, имевшихся в библиотеке.

IV. Библиотечная профессия. Работа с кадрами

Филатова, А. На коллег надейся, но и сам не плошай. [Текст] / А. Филатова // Библиополе. – 2022. – № 7. – С. 27-29.

Сегодня одной из самых важных задач в работе библиотек является формирование прочных деловых связей. Если вы столкнулись с трудностями в поиске партнеров или спонсоров для ваших мероприятий, если вы не знаете, что предложить вашим потенциальным союзникам, вам однозначно стоит ознакомиться с данной публикацией. По сути, автор дает рекомендации по успешному поиску партнеров на примере Библиотеки № 171 Объединения культурных центров Юго-Западного административного округа г. Москвы.

Пушкарская, Е. Как стать звездой. [Текст] / Е. Пушкарская // Библиотека. – 2022. - № 8. – С. 54-59.

Важные направления в работе библиотек – продвижение услуг, продвижение книги и чтения, расширение пользовательской аудитории. Специалист по связям с общественностью из Алтайской краевой библиотеки делится своими рекомендациями относительно этих направлений деятельности. Легкие во внедрении советы позволят сэкономить силы, время и обеспечат быстрый результат.

V. Новое в работе сельских библиотек

Шуминова, И. О. Достижения определяют репутацию. [Текст] / И. О. Шуминова // Библиотека. – 2022. - № 7. – С. 33-36.

С 2017 г. в Астраханской области проводится профессиональный конкурс «Лучший читающий район области», направленный на поддержку и продвижение книги и чтения, создание позитивного имиджа библиотеки и обеспечение удобного доступа к фондам. В конкурсе принимают участие муниципальные библиотеки региона. Каждое учреждение самостоятельно выбирает формы представления работы, проводимой в указанных направлениях. Подробнее о конкурсе вы можете прочитать в статье. Возможно, кто-то возьмет на вооружение некоторые идеи.

Аксенова, Е. Посты должны зажигать. [Текст] / Е. Аксенова // Библиотека. – 2022. - № 7. – С. 24-28.

Пензенская областная библиотека провела для сотрудников муниципальных библиотек интенсив, посвященный написанию текстов в социальных сетях. В статье автор делится базовыми принципами, которые нужно принять к сведению, прежде чем начинать работу в социальных сетях, приводит примеры удачных и неудачных текстов, а также дает несколько формул создания привлекательного контента. Статья будет полезна сотрудникам библиотек разных уровней.

VI. Автоматизация библиотечных процессов.

Создание электронных документов и коллекций. Работа библиотек в соцсетях

Цыпленков, К. В., Никифорова, Н. М. Дополненная реальность выставки. [Текст] / К. В. Цыпленков, Н. М. Никифорова // Библиотечное дело. – 2022. - № 09. – С. 6-10.

В статье представлен опыт первого знакомства специалистов Центра визуальной информации РГБИ с платформой «Artefact». «Artefact» – это проект Минкультуры России для создания интерактивных гидов с технологией дополненной реальности. Авторы делятся примерами освоения площадки и особенностями ее адаптации к специфике библиотечных выставок, подчеркивают достоинства и недостатки программы, а также значение веб-сайта «Artefact» в создании виртуальных выставок.

VII. Библиотечное обслуживание

Андреева, С. За поддержкой – к школьникам. [Текст] / С. Андреева // Библиополе. – 2022. - № 7. – С. 49-51.

Сотрудники центральной библиотеки г. Маркс Саратовской области откликнулись на желание юных читателей принимать непосредственное участие в организации библиотечных событий. Благодаря этому в библиотеке появилось сообщество, без которого не обходится ни одна библиотечная активность. Школьники принимают участие в подготовке мероприятий, выставок, проектов, акций. В статье вы можете ознакомиться подробнее с формами работы и отзывами школьников на совместную деятельность с библиотекой.

VIII. Библиотечные фонды

Горбунов, А. В. Детские предпочтения на фоне «Книжкиной недели». [Текст] / А. В. Горбунов// Библиография и книговедение. – 2022. - № 3. – С. 25-30.

Автор статьи делится результатами мониторинга, проведенного Ассоциацией книгораспространителей в период Всероссийской недели детской и юношеской книги. «Книжкину неделю» в России стали отмечать с 26 марта 1943 года, во время Великой Отечественной войны. С годами праздник превратился в Фестиваль детской книги, который проходит во многих российских городах. В рамках Фестиваля проходят конкурсы рисунков, чтецов, литературные концерты, итоги которых становятся основой для исследования читательского и покупательского спроса на книжные издания для детей. Статья будет полезна комплектаторам фондов детско-юношеских библиотек и специалистам по продвижению книги и чтения.

IX. Национальный проект «Культура»

Братченко, Н. В., Розанова, А. А. Модельная: место концентрации талантов. [Текст] / Н. В. Братченко, А. А. Розанова // Современная библиотека. – 2022. - № 7(127). – С. 86-92.

Авторы статьи делятся практическим опытом проведения всероссийской акции «Библионочь-2022» в модельной детской библиотеке им. А. С. Пушкина г. Ростова-на-Дону. С самого начала подготовки мероприятия сотрудники библиотеки действовали, исходя из утверждения, что «Библионочь» – это не рядовое мероприятие, а модельная библиотека – не обычное учреждение. И действительно, мероприятие стало значимым как для гостей, так и для организаторов и спонсоров. Эта статья, по сути, пошаговый алгоритм, который может в дальнейшем пригодиться при подготовке такого масштабного мероприятия.

Иванова, Ф. Б. Путь осилит ищущий. [Текст] / Ф. Б. Иванова // Современная библиотека. – 2022. - № 7(127). – С. 24-29.

Директор ЦБС г. Черемхово Иркутской области делится опытом успешной реализации различных проектов, в том числе открытием модельной библиотеки «Интеллект-центр» в рамках национального проекта «Культура». Сейчас «Интеллект-центр» – это креативное пространство со всеми условиями для личностного роста и развития. Благодаря успешной грантовой деятельности, сотрудники ЦБС постоянно пробуют различные формы активностей для посетителей всех возрастов. Подробнее о проектах вы можете узнать, прочитав статью.

О профмастерских по реализации молодежных библиотечных проектов в модельной библиотеке «Интеллект-центр» подробно рассказывается в статье: **Добрачева, О. Н. К переменам – готовы. [Текст] / О. Н. Добрачева // Библиотечное дело. – 2022. - № 12(414). – С. 16-18.**