

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

МО

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ МАЙ, 2022

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Борис ПИОТРОВСКИЙ:
«Книга — интерактивный
бумажный продукт»

Меры поддержки:
предложения участников отрасли

Вузовские библиотеки:
стресс-тест и апгрейд
сервисов 2.0

Цифровая трансформация:
желаемое и действительное

Библиомаркетинг 360°

Субсидия-2022:
условия выделения,
критерии распределения,
мониторинг потребностей

Тема номера:

**КНИЖНЫЙ РЫНОК
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

www.unkniga.ru
Журнал издаётся с 1996 года

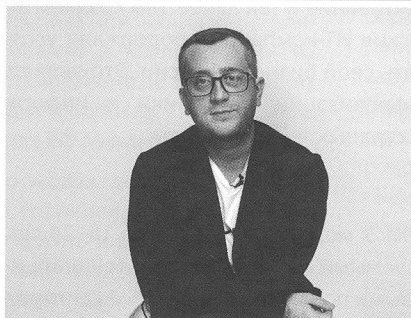


16+

СОДЕРЖАНИЕ

6 СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Борис ПИОТРОВСКИЙ:
«Книга — интерактивный бумажный продукт»

ОСТРАЯ ТЕМА

- 14** Меры государственной поддержки отрасли: предложения РКС

КНИЖНЫЙ РЫНОК

- 20** Книжный рынок в условиях санкций

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 26** Е. Кузьмин
Современные проблемы сохранения и развития миноритарных языков в условиях многоязычия в России и в мире: пути решения и перспективы

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ



- 31** Поддержка языкового многообразия: проекты и технологии

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

- 36** Субсидия-2022: участь ошибки и повысить эффективность
- 42** Роль методиста в библиотечном обслуживании детей

ФОРМИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

- 46** Национальная книжная платформа как основа взаимодействия издательств и библиотек

ОБРАЗОВАНИЕ

- 50** «Цифра» под санкциями, или Вопросы импортозамещения

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



- 54** Библиотечный маркетинг 360°

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

- 62** Отраслевая пересборка — 2022. Вузовские библиотеки: стресс-тест и апгрейд сервисов 2.0
- 69** Первые практические результаты участия вузов в консорциуме СЭБ

ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ

- 72** Александр ИВАНОВ:
«Сдаваться никто не собирается»
- 76** Бумажный коллапс: проблемы и решения